

組合員各位

大阪府印刷工業組合
CSR推進委員会

新しい情報等がございま
すので前回ご参加された
方もぜひご参加下さい！

◆◇◆ご好評につき第**2**弾を開催いたします！◆◇◆

CSRブランディングセミナー

“時代を味方につけ、次代にも輝き続ける経営（2）”

～CSRブランディングは競争優位の源泉～

今回のセミナーは、ご好評いただきました第1弾(今年2月20日開催)に引き続き、講師は、キヤノンマーケティングジャパン株式会社 CSR本部主席の細田悦弘氏。広告宣伝・ブランド・CSR分野における経験豊富な講師が、「CSRの本質」のみならず、マーケティング、ブランド、そして企業経営の真髄に至るまで、多岐にわたる項目を、熱く、そしてわかりやすく解き明かし、これまでの受講者の皆さまから大絶賛の声をいただいております。

「進化型CSR」は、‘現代社会の要請や期待’にしなやかに応えることで、自社の持続的な発展を促す好機(opportunity)となり、‘企業の評判(Corporate Reputation)’を高め、企業競争力の原動力となる、というストーリーで語られるようになっていきます。さらには、‘自社らしさ’を触媒として、「CSR」と「ブランディング」を融合させることで、企業価値・コーポレートブランド向上につながる「CSRブランディング」が脚光を浴びています。

CSRをさらに戦略化したい方、CSRからブランディングへとつながる「進化型CSR」を推進したい方、経営者の理解や支持を得たい方、効果的に‘社内浸透’させたいという方は、是非ご参加下さいますようご案内申し上げます。

【セミナー内容】

(1)「CSRブランディング」とは何か

～‘進化するCSR’と事業を融合させ、「らしさ」で競争優位を創り出す！戦略メソッド

- 時代を味方につけ、新しい企業競争力につながるための黄金律
- 脈々と培ってきた経営に、今の時代の3つのキードライバーを注ぎ、磨きをかける
- 「CSRブランディング」の概念フレーム
- ‘CSRブランドカ’の効能

(2)企業ブランド重視の時代とCSR

- ‘ブランド’とは何か
- 「ブランド」の捉え方の変遷
- 企業ブランド力の恩恵 など。

～“セミナー”を受講された方のご感想の一部をご紹介～

◆自分の取り組んでいる仕事(=CSRの推進と実践)が様々な要素(ブランド、経営、マーケティング、財務、コミュニケーション、CS、ESなど)と深くリンクしていることを、ロジカルに理解することができました。CSR担当者だけでなく「自社の企業価値やブランドをどうやって高めていったら良いのか?」と悩んでいる方にはぜひ受講をお奨めしたい内容です。

◆話し方が非常に解りやすく、最後まで引きつけられました。

◆私には関係が無いと思っていたが、事業を作るうえで今後は必須になると感じる内容でした。

◆わかりやすく、聞きたくなる、おもしろいセミナーありがとうございました。

(記)

日 時:平成27年10月15日(木)17:00～19:00

場 所:大阪印刷会館 4階 大会議室 TEL06-6353-3035

(大阪市都島区中野町4-4-2 最寄駅:JR環状線 桜ノ宮駅)

駐車場に限りがございますので、公共交通機関をご利用下さい。

講 師:細田 悦弘 氏 (キヤノンマーケティングジャパン(株) CSR本部 主席)

「企業ブランディングを実現するCSR」著者

中央大学大学院 戦略経営研究科フェロー、一般社団法人 日本能率協会 講師

定 員:50名(定員になり次第受付を終了させていただきます)

参加費:1,000円(事前登録制)※関連企業及び他工組組合員も同額です。

(※参加費につきましては、当日受付にてお支払い下さい。)

(お問い合わせ・お申込み) 下記欄にご記入の上、FAXをお願いいたします。

大阪府印刷工業組合事務局 TEL 06-6353-3035

返信FAX 06-6352-2360 大阪府印刷工業組合 事務局宛

10月15日 第2弾 CSRブランディングセミナー 参加申込書

(所属工組: 京都府 印刷工業組合)

貴社名:	ご担当:
所在地:(〒 -)	
TEL:	FAX:
受講参加者ご氏名 合計()名出席	
①	②
③	④