

令和3年9月1日

組 合 員 各 位

京都府印刷工業組合
理事長 笹原 あき彦
組 織 委 員 会
委員長 寺平 貴

「京都ビジネス交流フェア 2022」開催に際して
～京印工組ブースで出展していただける組合員様を募ります～
＜出展費用（基本仕様と若干の追加設備）をご負担いたします＞
会期 リアル：2022.2.17～18、バーチャル：2022.2月初旬～3月初旬(予定)

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は組合運営に格別のご理解を賜りまして厚くお礼申し上げます。

さて、京都府・京都産業 21 が主催する「京都ビジネス交流フェア 2022」（リアル展示会 令和4年2月17日(木)～18日(金) 於 京都パルスプラザ、バーチャル展示会 令和4年2月初旬～3月初旬予定）は、新たなビジネスパートナーを募って来場される国内外の異業種企業に対し、京都の“ものづくり企業”の高度な技術力をアピールする場として運営されており、今回で23回目の開催となります。（裏面に昨年の開催結果を記していますのでご参照下さい。）

本年度も京都府中小企業団体中央会ご支援のもと、会場内に「京印工組ブース」を出展する予定ですが、例年同様、組合員事業所様の事業内容や企画・販促ツール等をアピールする場としてご活用いただきたく、組合員各位にブースの運営を委託することといたしました。

出展費用（基本仕様と若干の追加設備）につきましては、中央会、並びに当組合がご負担いたしますので、是非ともこの機会をご活用されますようご案内いたします。

なお、昨年度に引き続きバーチャル展示会が併催されますが、追加の出展料はご不要です。コンテンツ制作に際してはご相談ください。バーチャル展示会の構成等については別紙の前回イメージ図（本年度の構成は現時点では未定です。変更される場合もありますのでご了承下さい。）をご参照下さい。

別紙の公募要領をご確認のうえ、京印工組ブースでのご出展をお引き受けいただける場合は、10月30日(土)までに組合事務局まで FAX (075-314-8692) にてご返信の程お願い申し上げます。

敬 具

「京都ビジネス交流フェア 2022」開催に際して
～「京印工組」ブース内での、出展組合員様の募集について～

1. 実施時期

リアル展示会：令和4年2月17日(木)～18日(金) 午前10時～17時

※ 上記は展示時間です。別途、搬入・搬出時間が設けられています。

※ 両日とも1人以上の方にブース内でのご常駐をお願いします。

※ 即売は禁止されていますのでご了承ください。

バーチャル展示会：令和4年2月初旬～3月初旬予定

2. 開催概要・募集概要・基本ブース仕様等：裏面をご参照下さい。

3. 費用負担：基本ブース仕様と若干の追加設備費用を中央会と当組合がご負担いたします。
前回到引き続きバーチャル展示会が併催されますが追加の出展料はご不要です。
(コンテンツ制作に際してはご相談ください。)

京印工組ブース内での出展を希望される事業所様は、下記により10月30日(土)までに
組合事務局までFAX(075-314-8692)にてご返信くださいますようお願い申し上げます。
ご不明な点は事務局(Tel 075-312-0020)へお問い合わせ下さい。

<返信先FAX番号 075-314-8692>

「京都ビジネス交流フェア 2022」展示会(リアル・バーチャル)
において、京印工組ブース内での出展を希望します。

出展内容(現時点での予定で結構ですので、出展概要をご記入下さい。)

貴事業所名_____

代表者名_____ 印

ご担当者名_____

京都ビジネス交流フェア 2021 開催結果 2021年2月18日(木)～19日(金)

キラリと光る技術と京都特有の知恵を併せ持った中堅・中小企業122社・17グループが出展し、会場内の各所で多くの商談が行われました。

With コロナ社会の感染予防対策や新たなビジネスモデル創造のヒントとなる製品やサービスを展示するとともに、展示会としての「場」の提供だけでなく、「京都商談会」などにより、多くの具体的な商談に繋がりました。

また、「バーチャル京都ビジネス交流フェア 2021」を初開催し、バーチャルとリアルのハイブリッド開催で効率的な商談を進めました。

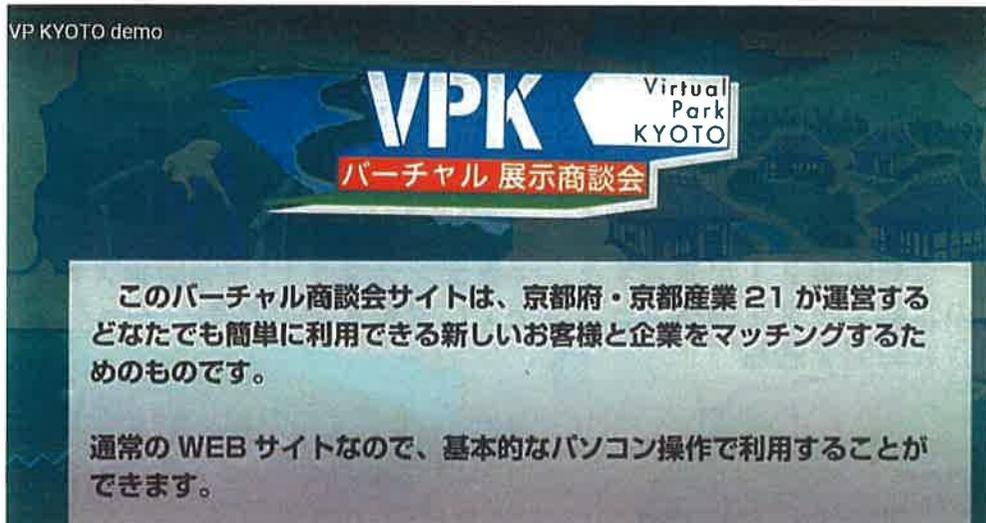
総商談数 979件



前回

◆バーチャル展示会イメージ

- ①VPK (バーチャルパーク京都) とは
バーチャル展示会場のプラットフォーム
※ビッグサイトやインテックスのような会場をイメージ
複数のバーチャル展示会を展開 (10/末 食品展示会 決定)



◆バーチャル展示会 サイト構成

- ②会場構成・・・大きく3つから構成



- ②-1 エントランスページ
複数のバーチャル展示会から参加する展示会を選択



◆バーチャル展示会 サイト構成

②-2 展示会場ページ

出展企業を一覧で閲覧可能

ブースは複数デザイン・色から選択可能



②-③個別ブースページ

- ・ 出展企業情報を文章/画像+文章/動画/Pdf/HPリンクで発信
- ・ 出展者への問い合わせ+WEB商談申込機能あり

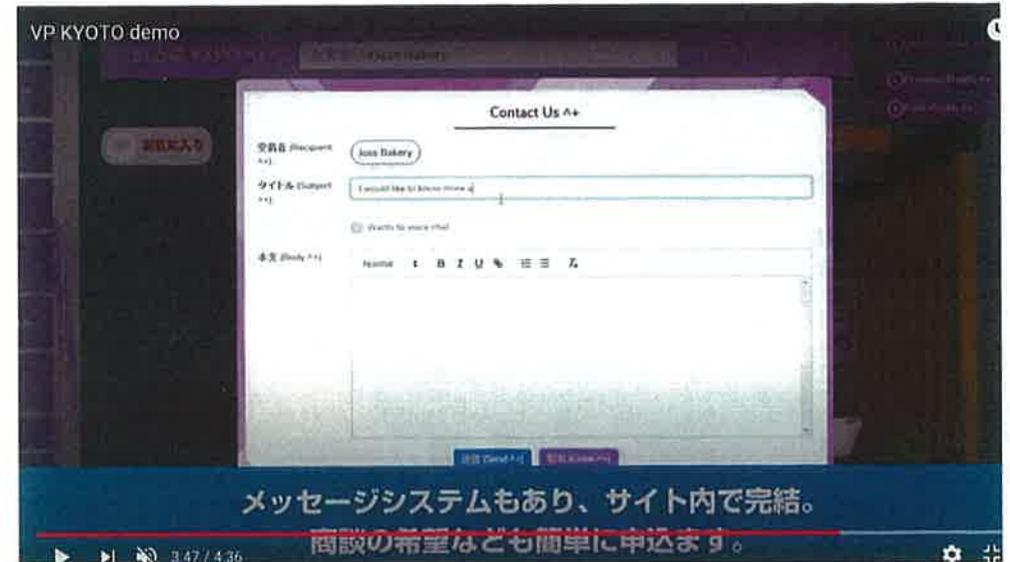


◆バーチャル展示会 サイト構成

③ (来場者側) 問い合わせ+WEB商談申請ページ

◎出展者は、サイト公開中、常時PC前にいる必要なし

→WEB商談申請等の問い合わせは、出展者側の受信箱に貯まっていくため、時々チェックする等の対応でOK



④その他機能

<名刺 (来場者ログインデータ) を渡す機能>

商談までは望まないが、出展者に興味がある来場者データを出展者に開示する機能を実装

<京都商談ナビとの連動>

京都産業21が運営する、マッチングサイト“京都商談ナビ”の企業データを個別ブースページに反映することで、ブース作成時間を短縮