

アサヒ飲料株式会社との契約による
自動販売機設置ご紹介事業推進キャンペーン
の実施について（7/1～9/30）

京都府印刷工業組合
共 済 委 員 会

京都府印刷工業組合 共済委員会では、自動販売機設置ご紹介事業の普及・促進のため、7月1日から9月30日までの3か月間を「自動販売機設置ご紹介事業推進キャンペーン」と定めて活動いたします。

自動販売機の設置、入れ替えにより、経費節減や福利厚生制度の充実を図ることも可能です。事業概要をご覧のうえ、ご検討下さいますようお願いいたします。

自動販売機設置 ご紹介事業の概要

1. 引受会社

・アサヒ飲料株式会社（東京都墨田区吾妻橋 1-23-1）

設 立：1982年3月30日

資 本 金：110億8,168万8千円

事業所：21支社、22支店他

事業内容：各飲料水の製造・販売

自動販売機のオペレート

2. ご紹介の内容

・組合員各位の所有敷地内への自動販売機の設置（契約期間3年）

3. 自動販売機設置のメリット

①既に自動販売機を設置されている事業所様の場合、入れ替えにより経費節減が図れます。（自販機メーカーの試算では、最新のヒートポンプ式自動販売機に切り替えることにより、5年前の機種と比較すると、1台当たり電気代を年額約5,000円削減できます。）

②福利厚生制度の充実を図れます。

・手数料の範囲内で販売単価を安くすることができ（室内設置の場合）、従業員の経費負担を軽くすることができます。

～裏面に続きます～

③収益を確保することが可能です。

- ・販売単価の設定により、手数料収益を確保できる可能性があります。
- ・自動販売機 販売シミュレーション（室内設置の場合）

	100 函	150 函	200 函	300 函	500 函
1 日平均売上	7 本	11 本	15 本	22 本	38 本
1 か月平均売上	210 本	330 本	450 本	660 本	1,140 本
販売手数料 （案件により変動）	29 円	29 円	29 円	29 円	29 円
手数料計	6,090 円	9,570 円	13,050 円	19,140 円	33,060 円
推定電気代 （平均単価）	月 2,000 円 年 24,000 円	月 2,000 円 年 24,000 円	月 2,000 円 年 24,000 円	月 2,000 円 年 24,000 円	月 2,000 円 年 24,000 円
月間利益見込	4,090 円	7,570 円	11,050 円	17,140 円	31,060 円
年間利益見込	49,080 円	90,840 円	132,600 円	205,680 円	372,720 円

※1 函あたり 29 本で計算。

※販売手数料はロケマージン 20% で計算（130 円、160 円商品が同数販売としての平均値）。

4. 組合の収益

- ・自販機 1 台設置につき 20,000 円の協賛金（3 年以内に契約解除の場合は未契約期間相当額を返金）と、自販機の売上 1 本につき 3 円の手数料が組合の収益となります。収益金は組合の運営費として活用させていただきます

5. 自動販売機設置に伴うご負担

- ・「設置場所」と「月々の電気代」のみのご負担となります。
- ・設置に伴う費用や故障・破損・盗難時の修理費のご負担は一切ありません。

6. 設置場所

- ・所有敷地内（施設外・施設内何れも可）での設置が原則となります。

7. サポート体制

- ・定期訪問、商品詰替等、全てアサヒ飲料販売㈱が管理いたします。

8. 設置の可否判断

- ・アサヒ飲料販売㈱が設置可否を判断します。設置しても不採算になると判断された場合はお断りする場合がありますのでご了承ください。

■自動販売機の設置をご検討いただける場合、或いは設置していただけるご企業様をご紹介いただける場合は組合事務局へご一報下さい。後日、アサヒ飲料販売㈱の担当者が、電話連絡のうえご説明に伺います。ご不明な点も事務局へお問い合わせ下さい。

（事務局 TEL 0 7 5 - 3 1 2 - 0 0 2 0）