

## 秋期研修会（10/21）のご案内（於 印刷会館 リモート参加も可能です）

### 「もし、紙の雑誌が空間になったら？」

#### ～持っているものの捉え直しから生まれる新しい事業モデルとは～



共催 京都府印刷工業組合  
京都印刷協和会

本年度の秋期研修会は、京都印刷協和会との共催により下記の通り開催致します。

講師には、株式会社マガザン 代表取締役の岩崎達也氏を招へいしました。

株式会社マガザンは、「泊まれる雑誌 マガザンキョウト」というゲストハウスの運営から、ブランディング支援、コンサルティング（企画・制作）、小売販売など、新たな価値発見と課題解決のための様々なプロジェクトを手掛けておられ、この度の研修会は、閉塞感に囚われ行き詰まっている印刷会社に対して、ワクワク感や新たな視点を感じて頂ける内容となっています。

Withコロナ時代の新たな経営スタイルのヒントを掴んで頂く絶好の機会ですので、経営者の方は勿論、次世代を担う経営幹部の方、一般職の皆様にも是非とも受講されますようご案内申し上げます。

#### 記

主催 京都府印刷工業組合 経営革新マーケティング委員会、京都印刷協和会  
と き 令和4年10月21日(金) 午後5時～7時（質疑応答含む）  
と ころ 京都印刷会館2F大ホール・又はZOOMアプリを利用したリモート参加  
演 題 「もし、紙の雑誌が空間になったら？」～持っているものの捉え直しから生まれる新しい事業モデルとは～  
講 師 岩崎 達也 氏（株式会社マガザン 代表取締役・編集長）

#### 岩崎 達也(イワサキ タツヤ)氏

1985年生、兵庫県三木市出身、山田錦農家の長男。京都市在住。

京都大学サービスMBA講師。京都精華大学非常勤講師。

リクルートコミュニケーションズ、楽天を経て2014年京都へ移住し、ロフトワーク京都に勤務。いずれも新規事業開発ディレクターとして従事。2016年、泊まれる雑誌マガザンキョウトをクラウドファンディングを活用し起業、編集長と町内会長を務める。雑誌の特集のようにシーズン毎に空間で様々な企画を展開。京都起業家大賞優秀賞等を受賞。同賞審査員。京都発炭素ライフスタイル2050京創ミーティングメンバー。数百のプロジェクト推進の受け皿として、2017年株式会社マガザンを創業。ローカルカルチャーの体験価値を拡張する挑戦を続けている。

受講料 無 料

定 員 リモート参加：20名、印刷会館へのご来所：32名（印刷会館では会場内の換気、密接を避けた配席、アクリル板の設置、消毒用アルコールの設置を行います。マスクのご着用と頻繁な手洗いに協力をお願い致します。）

締 切 下記により10月11日(火)までにお申し込みください。（定員に達し次第締め切ります。ご了承下さい。）

きりとり線

<返信先FAX番号 075-314-8692>

### 秋季研修会（10/21）「もし、紙の雑誌が空間になったら？」 参加申込書

参加方法	氏名	役職名	当日連絡のつく電話番号※2	ZOOMセミナーの招待を受けるメールアドレス※2
リモート・印刷会館※1				
リモート・印刷会館※1				
リモート・印刷会館※1				

※1 ZOOMアプリを使用したリモート参加、印刷会館へご来所の何れかに○印をつけてください。

※2 リモート参加の方に受講案内をお送りします。印刷会館にご来所の場合、電話番号とメールのご記入はご不要です。

令和4年 月 日

貴事業所名 \_\_\_\_\_