

令和5年9月20日

組合員・賛助会員・パートナーシップ会員各位

京都府印刷工業組合
理事長 笹原 あき彦
教育委員会
委員長 山下 昌毅

「ペーパーサミット 2024」(2/17・18) 出展社を募集！

①組合員各社の紙の物販品(ブース内で委託販売)

②組合員各社の会社PR資料(丁合して来場者へ配布)

を募集します。

平素は組合運営に格別のご理解を賜りまして厚くお礼申し上げます。

当組合は令和6年2月17日・18日、大阪府印刷工業組合主催により開催される「ペーパーサミット 2024」に出展致しますので、①京印工組ブースでの委託販売させて頂く組合員の皆様のオリジナル紙製品、②来場者に配布する会社・商品のPR資料を募集します。

本イベントには“紙”好きの一般の方々が多数来場されますので、大阪工組ではデザイナー×印刷会社のマッチングによる企画商品の開発準備を進めておられます。社員の皆様のアイデアを商品化して販売に結び付けることで、商品開発やマーケティングのノウハウが得られます。京印工組 組合員の皆様からの多数のご応募をお待ちしています。

敬 具

1. 開催概要

開催日 2024年2月17日(土) 12:00~17:00

18日(日) 11:00~16:00

会場 大阪産業創造館(大阪府中央区本町)3F マーケットプラザ、4F イベントホール

目的 紙好きの皆様に、「紙(印刷)」の持つ魅力や楽しさを伝え、新たな発見や体験を提供

主催 大阪府印刷工業組合

共催 クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック

参考 前回(ペーパーサミット2023)のイベント内容等は下記リンク先をご覧ください。

<https://paper-summit.com/>

① 組合員各社の紙の物販品(ブース内で委託販売)の募集

◎募集の目的

- ・組合員各社の自作オリジナル紙製品、印刷に関する商品を京印工組ブース内で委託販売し、広く一般の方々や他業種の皆様にアピールします。

◎エントリーの資格

- ・京都府印刷工業組合の組合員企業・賛助会員・パートナーシップ会員企業

◎ブースに関して

- ・募集組合員 最大24社。(先着順)

- ・展示台 1800x600mm のテーブル 2 台を準備。
- ・周囲から見てもらえるようなブースになります。(別途ブース全体図をご参照下さい。)
- ・出品者が 24 社の場合 1 社 1 コマ=300x300mm のスペースとなります。(")

◎出品料

- ・1 社 1 コマ=2,000 円 (税込) ※令和 6 年 2 月度請求書で請求させていただきます。

◎販売に関して

- ・現金での販売に限ります。
- ・教育委員会メンバーが主となり販売します。可能な限り出品者様もご来場ください。

◎出品に関する説明会 10 月 23 日(月)

京印工組として初めての取り組みになりますので、社員の皆様とともにご参加下さい。イベント詳細のご説明をさせていただきます。

② 組員各社の会社 P R 資料(丁合して来場者へ配布)の募集

◎募集の目的

- ・組員各位の会社 P R 資料(会社案内、サービス案内、商品サンプル(社名入)等)を丁合して「ペーパーサミット 2024」、並びに「京都ビジネス交流フェア 2024(2/15・16 於 京都パルスプラザ)」の来場者に配布し、広く一般の方々や他業種の皆様にご紹介します。

◎エントリーの資格

- ・京都府印刷工業組合の組員企業・賛助会員・パートナーシップ会員企業

◎募集概要

- ・印刷物、資料の大きさは、A 4 サイズ(最大)・2 枚(4 頁)まで。
- ・配布に際して費用はかかりません。

3. お申し込み

下記申込書により、令和 5 年 11 月 30 日(木)までに事務局へ F A X にてお申し込み下さい。

※説明会にご参加頂ける場合は 10 月 20 日(金)までにお申し込み下さい。

※①物販商品、②会社 P R 資料とも、令和 6 年 1 月末日までにご用意をお願い致します。

- ・お問い合わせ先 京都府印刷工業組合 事務局 (電話 075-312-0020)
- ・担当者 京都府印刷工業組合 教育委員長 山下昌毅 (有限会社修美社)

～ペーパーサミット 2024 への出展に際して～

自社再発見!

多くの印刷会社が同質化競争に苦しむなかで、他社との差別化は大きな課題となっています。未来の生き残りをかけて、作り方、売り方の方法を考える転換期にきているのではないのでしょうか?

私たちは、自社に印刷機がある、ないに関わらず、ものづくりを生業として世の中に印刷物を届けています。

今期の教育委員会は、「自社再発見!」を活動テーマに掲げ、これまで培われてきた各社独自の技術やノウハウを活かした商品を開発することを考えています。とはいえ、何か全く新しいことを始めるではありません。これまでの技術で、販路や売り先など視点を変えるだけで新しい発見があるのではないのでしょうか。

例えば…工場に余っている紙を束ねるだけで文房具になる可能性だってあります。目の前の仕事に追われ、当たり前になってしまい気づいていない本当の価値や技術を、自社商品の開発を通して、一緒に再発見してみませんか。

再発見と言われても…という方は、例えば社内でリーダーを決め、社員たちで考える機会をつくる、日々考えていることを改めて話すなど、経営側から機会を作ることで、新しいアイデアが生まれるかもしれません。

家族や少人数で経営されている会社さんは、自社で企画やデザインができなくても、協力会社と考えるなど、方法はたくさんあります。ぜひ一緒に自社再発見への一歩を踏み出しましょう！！

.....切り取り線.....

＜返信先 F A X 番号 075-314-8692＞

① ペーパーサミット 2024 での商品の展示・販売に、

申し込む 検討している 申し込まない

② ペーパーサミット・京都ビジネス交流フェアでの会社 P R 資料の配布に、

申し込む 検討している 申し込まない

③ 募集説明会(10月23日(月) 14時～15時 於 印刷会館(Zoom参加可)に

参加します 参加しません

※Zoom参加の場合は下記にメールアドレスをご記入下さい。

①、②、③、それぞれについて、何れかに☑を入れて下さい。

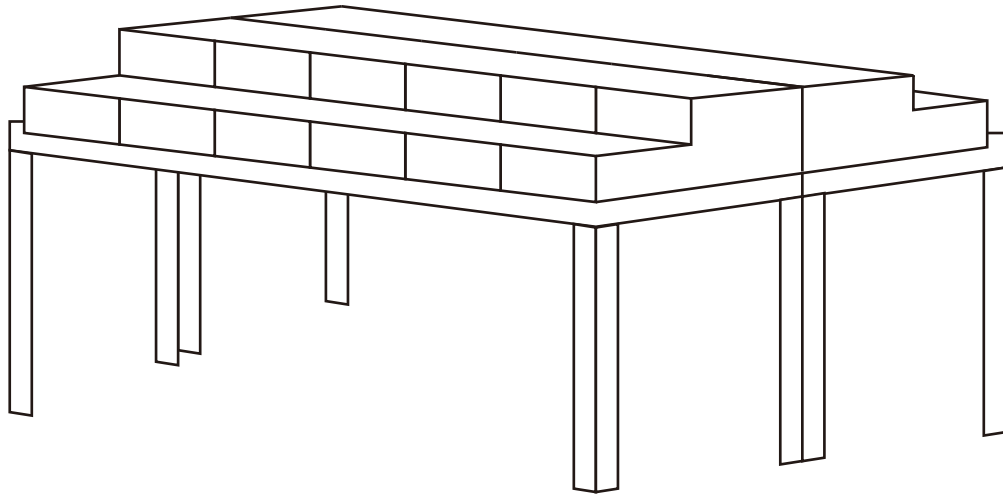
令和5年 月 日

貴事業所名 _____

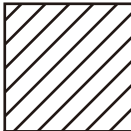
代表者名 _____ 印

担当者名 _____

ブース全体図



天面図 1800x1200mm

下段						
上段						
上段						
下段						

1社1コマ=300x300mm

- ・陳列場所は各社の商品を確認して、教育委員会一任とさせていただきます。
- ・企業名の記載のPOPは委員会でご用意させていただきます。